جـامعة الحسن الثـاني بالدار البيضاء
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

Ecole Supérieure de Technologie

Pôle Management

DIPLOME UNIVERSITAIRE DE MASTER SPECIALISE EN MARKETING ET ACTION COMMERCIALE (MAC)

Durée de la formation : deux années
Conditions d'inscription : diplôme Bac+3 gestion, économie (ou équivalent)
Contact : GSM : 06 79 31 49/06 69 61 93
Email : contact-fc.tm@estc.ma
Débouchés : Directeur Marketing - Directeur Commercial - Directeur des ventes - Directeur des Etudes, Chef de produit - Directeur Développement - Chef de publicité - Consultant Junior ou senior ...
Organisation de la formation : cours du soir et /ou weekend

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 : Langues 1 (50h) •Anglais des affaires •Espagnol général	**Module 7 : Langues 2 (50h)** • Anglais commercial • Espagnol commercial
Module 2 : Développement personnel (50h) •PNL •Bilan personnel et professionnel	**Module 8 : Gestion des projets (50h)** • Management des projets innovants • Entreprenariat
Module 3 : Etudes de marché (50h) •Recherche commerciale •Traitement et analyse des données	**Module 9 : Environnement législatif de l'entreprise (50h)** • Droit de la concurrence et de la consommation • Contrat et conventions commerciales
Module 4 : Fondements de l'action marketing (50h) • Management stratégique • Comportement du consommateur	**Module 10 : Responsabilité sociale de l'entreprise (50h)** • Droit du travail et de la sécurité sociale • Ethique et responsabilité managériale
Module 5 : Techniques de communication et de négociation (50h) • TEC • Négociation commerciale	**Module 11 : Planification et actions marketing (50h)** • Plan marketing • Marketing opérationnel
Module 6 : Outils de pilotage (50h) • Contrôle de gestion • Analyse financière	**Module 12 : Marketing sectoriel (50h)** • Marketing industrial (B to B)

Ecole Supérieure de Technologie, Km 7 route Al Jamiaa (ex route d'El Jadida), BP 8012 Oasis,
Tél: 0522 231560 et 65, Fax: 0522 252245, Site web : **www.departement-tm.estc.ma**

جـامعة الحسن الثـاني بالدار البيضاء
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

Ecole Supérieure de Technologie

Pôle Management

DIPLOME UNIVERSITAIRE de MASTER SPECIALISE EN MARKETING ET ACTION COMMERCIALE (MAC)

Module 13 : Langues spécialisées (50h) • Anglais spécialisé • Espagnol spécialisé	**Module 17 : Nouvelles tendances du marketing (50h)** • Marketing digital et relationnel • Marketing sensoriel
Module 14 : Culture et sémiologie (50h) • Communication et culture • Sémiologie du texte et de l'image	**Module 18 : Responsabilité sociale et sociétale (50h)** • Marketing sociétal • Management de l'identité de l'entreprise
Module 15 : Gestion de la marque (50h) • Management de la marque • Communication de marques	**Modules 19, 20, 21, 22, 23 et 24 : Projet professionnel (150h)**
Module 16 : Marketing des services (50h) • Marketing bancaire • Marketing touristique	

Ecole Supérieure de Technologie, Km 7 route Al Jamiaa (ex route d'El Jadida), BP 8012 Oasis,
Tél: 0522 231560 et 65, Fax: 0522 252245, Site web : **www.departement-tm.estc.ma**