

### DIPLOME UNIVERSITAIRE DE LICENCE PROFESSIONNELLE EN MANAGEMENT DES PROJETS MULTIMEDIAS (MPM)

**Durée de la formation** : une année

**Conditions d'inscription** : Bac (scientifique, technique, économique ou gestion comptable) + 2 années d'études supérieures en économie ou gestion (DUT, BTS, DEUG, Classes préparatoires ou équivalents) ou autres BAC+2 avec une expérience dans le domaine de la communication et du multimédia

**Contact : GSM** : 06 79 31 49 49/ 06 69 69 61 93

**Email** : contact-fc.tm@estc.ma

**Débouchés** : Assistant -chef de projet Multimédia – Responsable communication- intranet/internet – Rédacteur de contenu multimédia – concepteur de produit multimédia – chargé d'affaires en produit multimédia webdesigner- .....

**Organisation de la formation** : cours du soir et weekend

### CONTENU DE LA FORMATION

<p><b>Module 1 : Communication (50h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anglais</li> <li>TEC</li> </ul>	<p><b>Module 6 : Animations Multimédia (50h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Animations Flash</li> <li>Conception et réalisation 3D</li> </ul>
<p><b>Module 2 : Graphisme (50h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Notion d'image numérique et fondements de l'édition numérique</li> <li>Logiciels de traitement d'image matricielle et vectorielle</li> </ul>	<p><b>Module 7 : Techniques du Web (50h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Economie et culture du Web</li> <li>Webdesign et Technologies Web</li> </ul>
<p><b>Module 3 : Management des organisations et droit (50h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management des organisations</li> <li>Droit des TIC</li> </ul>	<p><b>Module 8 : Démarche entrepreneuriale (50h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrepreneuriat et Business Plan</li> <li>Management des projets innovants</li> </ul>
<p><b>Module 4 : Vidéo et son numérique (50h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Notions du son et de lumière</li> <li>Logiciels de montage audio et vidéo</li> </ul>	<p><b>Module 9 : Gestion des projets Multimédia (50)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion d'un projet Web</li> <li>Conception d'un projet Multimédia</li> </ul>
<p><b>Module 5 : Démarche Marketing (50h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing fondamental et packaging</li> <li>Commercialisation des services et produits Multimédia</li> </ul>	<p><b>Modules 10, 11 et 12 : Stage et Projet de Fin d'étude (100h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Travail réalisé pendant le stage de fin d'études</li> <li>Rapport de stage de fin d'études</li> <li>Exposé de stage de fin d'études</li> </ul>