

DESCRIPTIF SOMMAIRE DE LA FORMATION



Université HASSANII-Casablanca
Ecole Supérieure de Technologie
Département Techniques de Management



Module	Intitulé de Module
M1	Langues appliquées
M2	COMMUNICATION ET NEGOCIATION COMMERCIALE
M3	DEMARCHE MARKETING
M4	MARKETING APPLIQUE
M5	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
M6	GESTION DE LA RELATION COMMERCIALE
M7	ANALYSE DU MARCHÉ
M8	OUTILS DE LA RELATION COMMERCIALE
M9	OUTILS FINANCIERS ET FISCAUX
M10- M11- M12	Stage de Fin d'études

Licence professionnelle en Marketing Vente

Objectifs de la formation

Former des personnes capables de mettre en place et de déployer les actions marketing et commerciales d'une entreprise.

Débouchés

Les diplômés seront prêts à pourvoir des postes d'assistants marketing, de chefs de produit, d'assistants de communication, de chargés d'étude, de chefs de secteur, de commerciaux, de technico-commerciaux... dans des PME et grandes entreprises de l'industrie, de la distribution, de la restauration et dans des sociétés d'études et de conseil.

Niveau d'études requis

Diplômes requis:

- Baccalauréat : (scientifique, économique ou gestion comptable),
- BAC+2 : (DUT, BTS, DEUG, Classes Préparatoires ou équivalents).

Contact: ESTC – Département Techniques de Management

Km7, Route El Jadida, B.P.8012 Oasis Casablanca – Tél: 0522231560/65 Fax: 0522252245

Site web: www.est-uh2c.ac.ma

Contact: ESTC – Département Techniques de Management

Km7, Route El Jadida, B.P.8012 Oasis Casablanca – Tél: 0522231560/65 Fax: 0522252245

Site web: www.est-uh2c.ac.ma